

I CONCURSO DE MICROCUENTOS

Del 23 de abril al 23 de mayo

en **Twitter** 

La revista de crítica e información literaria *Contrapunto* apuesta tanto por la literatura clásica como por la más contemporánea. Teniendo en cuenta el valor y la importancia que tienen los microcuentos en las letras actuales, convocamos el I Concurso de Microcuentos en Twitter.

El premio está dotado con un **lote de libros** de formas breves (cuentos y microcuentos). El concurso comienza el 23 de abril y finaliza el 23 de mayo de 2015. El microcuento ganador se dará a conocer el 15 de junio del mismo año.

La organización es la encargada de seleccionar los diez microcuentos más retuiteados. Un jurado compuesto por un escritor o escritora especialista en microcuentos, un representante estudiantil, y dos profesores de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Alcalá fallará qué microcuento de estos diez es el ganador. El plazo tanto para publicar microcuentos como para retuitearlos se abre el 23 de abril y se cierra el 23 de mayo.

Bases del concurso

1. La participación en el concurso está abierta a todos los usuarios de Twitter residentes en España e Hispanoamérica. Los miembros del Comité de Redacción de la revista *Contrapunto* no pueden participar en el concurso; si desean participar con un microcuento este no se valorará.
2. Para participar en el concurso: (1) el participante debe seguir a la cuenta de *Contrapunto* en Twitter (<https://twitter.com/ContrapuntoUAH>) y (2) publicar el microcuento usando el *hashtag* **#concupunto**.
3. El concurso comenzará el 23 de abril y finalizará el 23 de mayo. El 15 de junio se publicará en la cuentas de Twitter y Facebook de *Contrapunto* cuál es el microcuento ganador.
4. La temática de los microcuentos es libre.
5. El jurado se compone por un escritor o escritora especialista en microcuentos, un representante estudiantil, y dos profesores de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Alcalá; quienes puntuarán los microcuentos con notas del 0 al 10.

6. Se llevará a cabo una selección inicial por las organizadoras del concurso, siendo los retuits recibidos un factor determinante de la misma.
7. El premio consta de un lote de libros de la «biblioteca de *Contrapunto*», la publicación del microcuento ganador en el número 22 de la revista (en la sección Inéditos) y una breve entrevista al ganador. *Contrapunto* guarda el derecho de publicación de cualquier material presentado al presente concurso. En el número 22, la revista incluirá una sección especial dedicada a los microcuentos.
8. Cada participante podrá enviar como máximo 3 microcuentos.
9. Este concurso no es incompatible con la participación de ningún otro de naturaleza similar.
10. Los microcuentos deben ajustarse a la extensión de un solo tuit, es decir, 129 caracteres como máximo (incluido el *hashtag* #concupunto).

Propiedad intelectual

1. Los participantes ceden los derechos sobre todos los microcuentos a la Universidad de Alcalá.
2. Los microcuentos quedarán en propiedad de la revista *Contrapunto*, que tendrá completa libertad para publicarlos.
3. Los participantes se responsabilizan del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes en materia de propiedad intelectual y del derecho a la propia imagen declarando responsablemente que la difusión del microcuento por la Universidad para un uso divulgativo no lesionará o perjudicará derecho alguno del concursante ni de terceros.

Organizado por

 **Contrapunto**