

***El Juego del Legajo: Guías del Estudiante***  
***Diario del Investigador***  
***Búsqueda de Información en Internet***

Laura Massimino

Colección: El Juego del Legajo – Guías Didácticas  
Fecha de Publicación: 14/08/2011  
Número de páginas: 6  
I.S.B.N. 978-84-690-5859-6



**Licencia Reconocimiento – No Comercial 3.0 Unported.**

El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial.

El *Archivo de la Frontera* es un proyecto del **Centro Europeo para la Difusión de las Ciencias Sociales (CEDCS)**, bajo la dirección del Dr. Emilio Sola.

[www.archivodelafrontera.com](http://www.archivodelafrontera.com)

[www.cedcs.org](http://www.cedcs.org)

[info@cedcs.org](mailto:info@cedcs.org)

[contacta@archivodelafrontera.com](mailto:contacta@archivodelafrontera.com)

## Guía para los alumnos del Diario de Investigación

### ¿Qué es un diario de investigación?

Es un registro donde los miembros de un grupo de investigación anotan periódicamente y de forma más o menos minuciosa, los hechos, experiencias, reflexiones y proceso de la investigación que están llevando a cabo. Las anotaciones aportadas deben estar relacionadas con el contexto de la investigación y expuestas de forma coherente y organizada para que los otros integrantes del grupo e investigadores externos puedan comprenderlas. El diario de investigación permite en un grupo colaborativo de trabajo resolver problemas prácticos y reflexionar sobre los eventos para modificar las acciones y garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

### Actividad a realizar

Cada miembro del equipo llevará un registro periódico en el diario o cuaderno de bitácoras (como mínimo uno a la semana) de las experiencias, actividades que está realizando, problemáticas encontradas, recursos consultados y reflexiones sobre el trabajo que está elaborando.

El diario debe reflejar todas las etapas del proceso de investigación. Por lo tanto, comenzará con el inicio del trabajo y concluirá a la entrega del mismo.

Para ello, se facilitará a cada integrante del equipo de investigación su usuario y clave de acceso a la herramienta de publicación online y se enseñará su uso en una clase práctica.

Para que la información recabada sea de utilidad y fácil de consultar por otros investigadores y alumnos, cada registro debe presentar una estructura clara y emplear un lenguaje y vocabulario correcto. Un ejemplo de estructura puede ser:

- **Tipo de actividad:** por ejemplo, reunión del grupo, transcripción paleográfica, búsqueda de información, contextualización histórica, etc.
- **Descripción:** por ejemplo, cómo se llevó a cabo, relato de la experiencia, qué aciertos o logros se han conseguido, limitaciones que se han encontrado o problemas surgidos, etc.
- **Experiencia:** qué se aprendió, qué concepto teóricos se verificaron, cómo se aplicaron, qué se descubrió, etc.

## Objetivos

- Llevar un registro de las actividades realizadas por cada uno de los integrantes del equipo de investigación
- A través del diario todos los miembros del equipo pueden conocer la evolución del trabajo de los compañeros
- A través de la lectura del diario el profesor podrá guiar a los alumnos, facilitarle fuentes de consulta, corregir posibles errores conceptuales, etc.
- Facilitar un registro de las actividades realizadas y los recursos empleados para futuros grupos de investigación que trabajen los mismo documentos
- Familiarizarse con la metodología de trabajo del historiador en una investigación científica

## Competencias y criterios a Evaluar

La valoración del trabajo de los integrantes del grupo contempla los siguientes criterios:

- Calidad de los contenidos: el interés y pertinencia de los temas tratados, la estructura y redacción de los textos, los enlaces y referencias aportados.
- Adecuación de los contenidos en relación al tema de investigación
- Cantidad y frecuencia de publicación: la cantidad total de registros publicados por cada investigador y la frecuencia de actualización del diario

Además, se valorará:

- La capacidad de análisis y síntesis
- La capacidad de organización y planificación
- El trabajo en equipo y la colaboración entre los integrantes del grupo de investigación
- El razonamiento crítico
- La capacidad de gestión de la información
- La capacidad de escribir en el propio idioma usando correctamente las diversas clases de escritura historiográfica
- La creatividad
- La meticulosidad, precisión, revisión, tolerancia
- La capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de información para la investigación histórica
- La habilidad para usar los instrumentos de recopilación de información tales como catálogos bibliográficos, inventarios de archivos y referencias electrónicas

## Guía para la búsqueda de información válida y fiable en Internet

Internet ofrece acceso a grandes cantidades de información. Extraer, copiar y pegar información de las millones de páginas que nos ofrece la Red no significa demostrar, aportar o adquirir conocimiento. Eso sólo es traspasar información de un contenedor digital a otro, también digital o impreso. Construir conocimiento es una tarea compleja que, entre otras cosas, dependerá de la calidad de la información y los recursos con los que se cuenta para procesar, sintetizar y elaborar la información.

En la actualidad, acceder a información válida y fiable en Internet no es tarea fácil, y requiere de un conocimiento básico del tema que se está investigando, así como de ciertas estrategias o recursos que permitan identificar qué fuente son confiables.

Esta guía ofrece algunas pautas para ello.

### Algunas consideraciones previas

- 1- Una de las mayores dificultades en la Red no es encontrar información, sino ser capaz de seleccionar, organizarla y estructurarla en un corpus coherente, y para ello se requerirá del **pensamiento lógico, razonamiento y juicio crítico**.
- 2- Otro problema bastante común es el de no conseguir localizar una página que ya habíamos encontrado. Para evitar estas situaciones es recomendable llevar un registro de las páginas donde hemos encontrado información que puede ser útil. Además, esto te permitirá tener acceso a las fuentes utilizadas a la hora de elaborar la bibliografía. Es recomendable indicar en el registro: dirección de la página, título de la información, autor de la información, qué tipo de página es (revista electrónica, blog, página personal, web de una institución, etc.) y los datos de la misma (nombre de la página, institución, etc.). En el caso de que estemos consultando el artículo de una revista, anota los datos de número, volumen, etc. que te servirán para la referencia bibliográfica. Por último, indica la fecha en que la has consultado y una breve descripción o anotaciones personales sobre la información que contiene y para qué te puede ayudar o con qué tema está relacionado.
- 3- Comparar fuentes variadas aumenta la probabilidad de identificar información más útil y confiable.

## Evaluación de la credibilidad

La evaluación de la credibilidad tiene dos tipos de dimensiones:

**Interna:** Considerar y evaluar los elementos inherentes a las páginas o información consultada. Se relacionan en su mayoría con datos relativos a la fuente, y dependen de juicios sobre la autoridad, objetividad o idoneidad de esa persona o institución

- Es aconsejable, antes de comenzar a buscar en Internet, haber leído algunas de la bibliografía recomendada por el profesor. Tener cierto conocimiento sobre la materia ayudará a preguntarse por los silencios o las ausencias, es decir qué cosas y personas no están allí. Además, si podemos determinar si ciertas informaciones son válidas, es más probable que dé más crédito a otras afirmaciones de la misma fuente.
- Examinar las fuentes de información (ya sean individuos, grupos o instituciones):
  - o ¿Qué experiencia o capacitación tienen con respecto al material que están proporcionando?
  - o ¿Qué intereses los guían para promover cierta información y puntos de vista en lugar de otros?
  - o ¿Dan lugar a la posibilidad de que los usuarios interpreten la información de una manera distinta de la expuesta?
  - o ¿Anteriormente han proporcionado información u opiniones confiables?
  - o ¿Quién hizo la web?
  - o ¿Cuándo se actualizó?

Podríamos tomar como norma general que cuanto mayor sea el nivel de apertura que una fuente informativa ofrece sobre sus orígenes (por ejemplo, quiénes elaboraron el material, cuándo y por qué), más creíble será esta.

**Externa:** juzgar –indirectamente- los elementos que los rodean, incluyendo asociaciones con otros o referencia a ellos.

- Muchos sitios Web disponen de un directorio de enlaces o los enlaces de algunos de sus contenidos nos dirigen hacia otro sitio web. La web puede funcionar como un sistema de credibilidad distribuida. Es decir, una página, cuya credibilidad es alta, que nos conduce a otro sitio Web para ampliar o aportar más información está transfiriendo parte de su credibilidad a la página web donde nos está llevando. Un ejemplo: Si estamos buscando información sobre un personaje y hemos entrado a la red de artículos de un grupo de investigación de una conocida y reputada universidad, y la página que estamos consultando

nos remite a otro sitio web donde se aporta más información sobre ese personaje, la reputación del grupo de investigación está respaldando la información contenida en la página web recomendada.

- Asimismo, el sitio Web donde esté publicada la información puede otorgarle credibilidad a la misma. Por ejemplo, un artículo publicado en una valorada revista científica o en un destacado congreso, tiene a tener más credibilidad que una información publicada en páginas como “El rincón del vago”, por poner un ejemplo extremo.
- Otro criterio externo que puede ayudarnos a valorar la calidad de una página está relacionado con una herramienta de Google: PageRank. Es la manera que tiene Google de decidir la importancia de una página. Se basa en la cantidad de enlaces de entrada y salida de una página web. Cuanto más enlaces recibe una página, Google considera que ésta es más importante. Sin embargo no todos los enlaces tiene el mismo valor. Google tiene en cuenta diversos criterios: temática de la página que enlaza, PageRank de esa página, la relación temática de los contenidos, entre otras. Este valor numérico puede darnos una idea aproximada de la influencia o credibilidad que esa página tiene para Google. Para ver el pagerank es necesario instalar la barra de herramientas de Google: <http://www.google.com/intl/es/toolbar/ie/index.html>
- Otros criterios que pueden tenerse en cuenta es la calidad de la página: diseño, recursos que aporta, otras publicaciones que contiene, etc.

### Referencias bibliográficas:

BURBULES, N.C. y CALLISTER, T.A. (2006), *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*, Buenos Aires, Granica